



Get Your Chartered Marketer Designation 100% Funded (\$8000 Value)

[CLICK HERE TO APPLY](#)

The Only Professional Marketing Designation in Canada

The Canadian Marketing Association is offering **select marketers in eligible sectors** the opportunity to earn the **Chartered Marketer (CM) designation**—at no cost and in **7 weeks**.

Delivered **fully online and on-demand**, the CM program equips marketing professionals with the **strategic insight** and **business acumen** needed to lead with confidence in today's evolving landscape.

Eligible Sectors

Advanced Manufacturing: Automotive, Aerospace, Medical, Machinery, Chemicals, Consumer Goods.

Agriculture & Food: Primary Agriculture, Food Processing, Retail & Wholesale, Foodservice Providers.

Not sure if you qualify? We encourage you to still apply - many roles connect to these sectors more than you might think!

Program Outline for Participants

To earn the CM designation, participants must complete five CM courses:

- Tools for Success
- Finance and Campaign Execution
- Creative Elements of Marketing
- One elective: Brand, Media and Insights
- Summit

Based on your background in marketing education and work experience, there may be **pathways available to accelerate** your progress through the CM program.

Learn more about the courses [here](#).

Applicant Criteria

- **Breadth of Marketing Experience:** Three to twelve years of progressive experience, including work across multiple marketing disciplines and/or roles (e.g., digital marketing, market research, brand management, etc.).
- **Sector Experience:** Experience working in eligible sectors.
- **Additional Skills & Competencies:** Strong communication skills, fluency in written and spoken English, and eligibility to work in Canada.

Upon completion, you'll gain access to CMA's career growth resources—including networking opportunities and personalized career coaching. All graduates are expected to complete program feedback surveys, proactively explore opportunities to advance their careers, submit an offer letter upon receiving a new role (if applicable), and maintain communication with the CMA team.

Plus, as a Chartered Marketer you will receive a complimentary CMA Individual Membership for one year which gives access to a wealth of member benefits.

Funded By



Upskill Canada
POWERED BY



Canada

Email dmsc@thecma.ca to connect with our program specialists.

Obtenez votre désignation de Marketeur agréé entièrement financée (valeur de 8 000 \$)

CLIQUEZ ICI POUR
POSTULER

La Seule Désignation Professionnelle en Marketing au Canada

L'Association canadienne du marketing offre à certains professionnels du marketing, œuvrant dans des secteurs admissibles, l'opportunité d'obtenir la Chartered Marketer (CM) — à **aucun coût** et en **7 semaines**.

Offert entièrement en ligne et accessible sur demande, le programme CM permet aux spécialistes du marketing d'acquérir des **connaissances stratégiques** et une **solide compréhension des enjeux d'affaires**, afin de diriger avec assurance dans l'environnement en constante évolution d'aujourd'hui.

Secteurs éligibles

- **Fabrication avancée:** Automobile, Aérospatiale, Médical, Machines, Produits chimiques, Biens de consommation.
- **Agroalimentaire:** Agriculture primaire, Transformation des aliments, Vente au détail et en gros, Fournisseurs de services alimentaires.

Pas certain d'être admissible? Nous vous encourageons à poser votre candidature tout de même — plusieurs rôles sont plus liés à ces secteurs qu'on ne le croit!

Aperçu du programme

Pour obtenir la désignation CM, les participants doivent suivre cinq cours CM :

- Outils pour réussir
- Finance et exécution de campagnes
- Éléments créatifs du marketing
- Un cours au choix
- Sommet

En fonction de votre formation en marketing et de votre expérience professionnelle, il pourrait y avoir des voies disponibles pour accélérer votre progression dans le programme CM.

Apprenez-en davantage sur les cours [ici](#).

Critères pour les candidats

- **Étendue de l'expérience en marketing :** De trois à douze ans d'expérience progressive, incluant du travail dans plusieurs disciplines et/ou rôles marketing (par exemple, marketing numérique, recherche de marché, gestion de marque, etc.).
- **Expérience sectorielle:** Expérience de travail dans des secteurs admissibles.
- **Compétences et aptitudes supplémentaires :** Excellentes compétences en communication, maîtrise de l'anglais écrit et parlé, et admissibilité à travailler au Canada.

À la fin du programme, vous aurez accès aux ressources de développement de carrière de la AMC, y compris des occasions de réseautage et de l'entraînement de carrière personnalisé. Tous les diplômés sont tenus de remplir les sondages d'évaluation du programme, d'explorer activement les occasions de faire progresser leur carrière, de soumettre une lettre d'offre après avoir obtenu un nouveau poste (le cas échéant) et de maintenir une communication avec l'équipe de la AMC.

De plus, en tant que professionnel agréé en marketing (Chartered Marketer), vous recevrez une adhésion individuelle gratuite à la ACM pendant un an, vous donnant accès à plusieurs avantages exclusifs aux membres

Financé par:



Rehausser vos
Compétences
DÉVELOPPÉ PAR



Canada

Envoyez un courriel à dmsc@thecma.ca pour entrer en contact avec nos spécialistes du programme.